



Mehrwertschaffung für Ihre Marke

Das ist H+P: 30 Jahre Kompetenz und Erfahrung

Erfahrung + Kompetenz = Erfolg

H+P hat sich von jeher auf den Gesamtbereich der Markenkraft fokussiert, dies stets begleitet von einem Credo: "Wir bleiben solange unzufrieden, bis wir das Beste erreicht haben". Wesentliche Segmente, die zum Mehrwert einer Marke beitragen, haben sich dabei zu unseren Kernkompetenzen entwickelt: Expansion und Akquisition, Consulting und Medien-Kommunikation.

Referenzen, die für sich sprechen

In den 30 Jahren unserer Tätigkeit waren wir bereits für zahlreiche große Marken tätig. Hier nur ein Auszug: Runner's Point, CDU Zentrale, Wehmeyer Modehäuser, Joseph Janard, Lidl, Sunpoint, sowie weitere große Unternehmen, deren Namen wir gerne persönlich benennen. Oftmals konnten wir für unsere Auftraggeber sogar die Funktion einer externen Abteilung übernehmen: Erfahren Sie mehr auf den folgenden Seiten!

Unsere Kernkompetenzen:

Expansion

- Potentialanalysen
- Praxisorientierte Standortrecherchen
incl. konkreter Standortnachweise
- Wettbewerbsanalysen

Akquisition

- Akquisition und Betreuung von Filial- und Franchisepartnern
- Übernahme von Vertriebstätigkeiten im Bereich Dienstleistungen
- Erschließung von Kooperationen incl. operativer Umsetzung

Consulting

- Entwicklung von Konzepten zur Mehrwertschaffung
- Optimierung von Vertriebsstrukturen und Prozessabläufen

Medien-Kommunikation

- Konzeption von B-to-B Vertriebs- und Ausschreibungsunterlagen
- Entwicklung, Individualisierung und Produktion von Medien für Filialsysteme

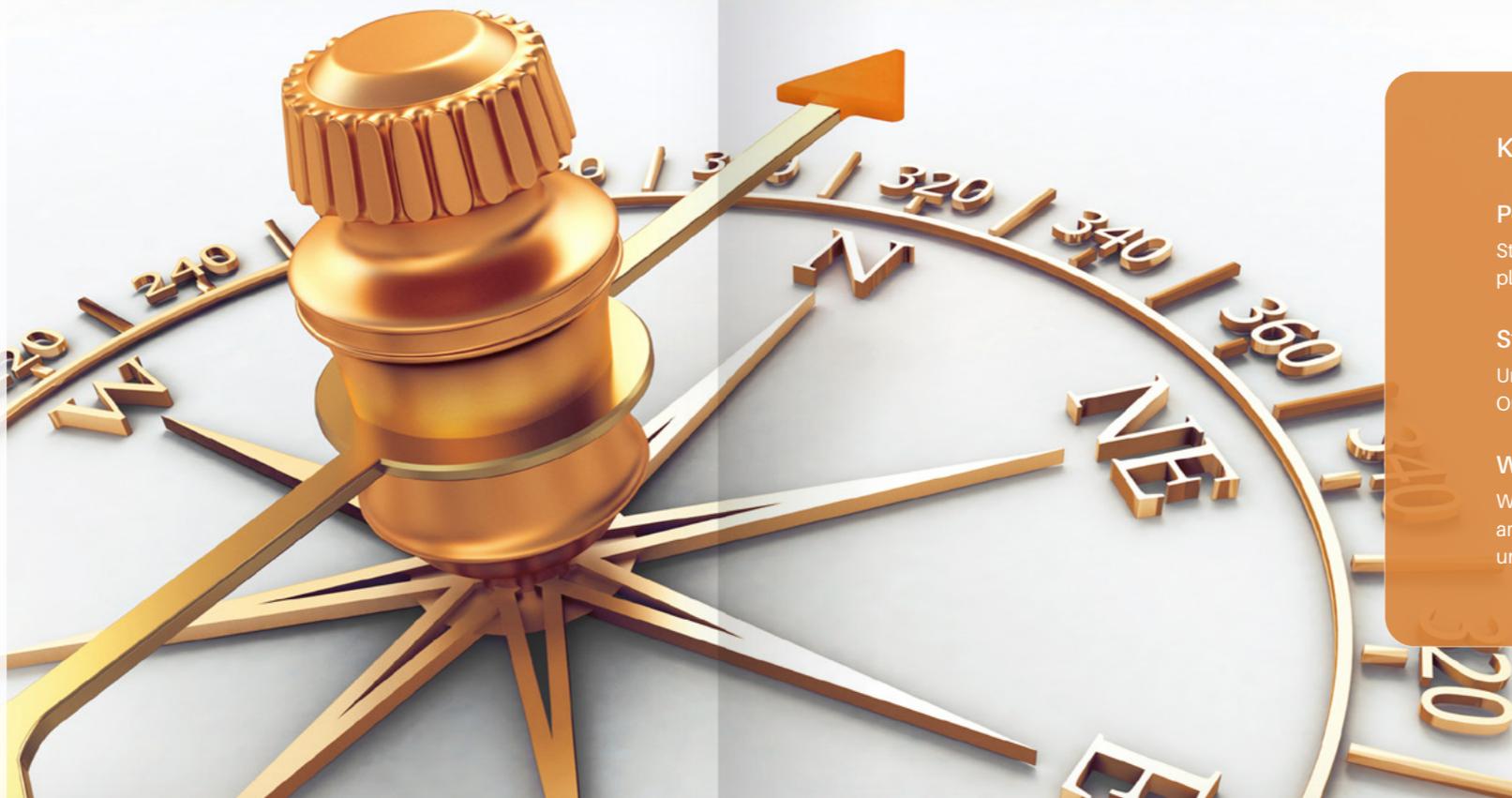
MARKENMEHRWERT: EXPANSION

Expansionsqualität über Alles

Je präsenter eine Marke in Form vieler Outlets ist, umso besser: Starbucks ist hier wohl ein Musterbeispiel. Doch er ist stets steil, der Pfad zum (Expansions-)Gipfel und Unternehmen mit mehreren hundert Filialen wissen nur allzu gut, wie lange dieser Weg ist. Die Expansionspezialisten von H+P verfolgen ein wichtiges ergänzendes Ziel: Einer qualitativen und durchdachten Expansion stets den Vorzug zu geben, denn alles andere kann "zum Absturz führen", noch bevor der Gipfel überhaupt erreicht ist.

Fakten ja, aber auch...

...Intuition! Ungeachtet aller Fakten, die es rund um Expansionsentscheidungen zu analysieren gilt, ist eine über Jahrzehnte gewachsene Intuition ein wichtiger Ratgeber. Der Geschäftsführer von H+P verfügt über diese ausgeprägte Fähigkeit und unsere praxisorientierten Standortrecherchen genießen daher bei vielen Auftraggebern eine besonders hohe Akzeptanz.



Kompetenzen im Bereich Expansion

Potentialanalysen

Strukturierte Analysen mit dem Ziel einer sinnvollen Expansionsplanung unter Berücksichtigung aller Einflussfaktoren.

Standortrecherchen

Umsetzung der Expansionsplanung in Form von Desktop- und Vor-Ort Recherchen in den Städten, die für eine Platzierung geeignet sind.

Wettbewerbsanalysen

Wie ist der eigene Markt strukturiert? Welche Wettbewerber sind am Markt zu finden? Wir erheben primäre und sekundäre Daten - und können somit recht sicher analysieren, wo es langgehen sollte.

MARKENMEHRWERT: AKQUISITION

Projektentlastung...

Manchmal sieht man als Unternehmen den Wald vor lauter Bäumen nicht: Zu viele Projekte, zu viele Kunden - und oftmals auch zu wenig eigene (Mitarbeiter-)Kapazitäten. "Outsourcen" ist hier die geeignete Lösung und führt zu Markenmehrwert, denn Ihr Unternehmen verliert keine Marktchancen und kann somit zu einer noch stärkeren Marke werden.

...mit Ihrem Partner H+P!

H+P ist Ihr idealer externer Dienstleister, der den Bereich Akquisition und Bestandskunden-Management zuverlässig übernimmt. So wie z.B. für einen unserer B-to-B Kunden, für den wir über Jahre hinweg 800 Partner aus Gastronomie und Handel sowohl akquiriert haben, als auch regelmäßig kontaktieren: Effizient -und doch so individuell, wie es ein kostenaufwändiger eigener Außendienst nicht besser machen könnte.

Kompetenzen im Bereich Akquisition und Bestandskunden-Management

Akquisition von Filial- und Franchisepartnern

Hier trennen wir von Beginn an die Spreu vom Weizen für Sie als Auftraggeber - und unsere mehr als 20-jährige Erfahrung in diesem Bereich spricht für sich.

Übernahme von Vertriebstätigkeiten

Für Auftraggeber aus dem Bereich "Dienstleistung" sind wir eine interessante Option, denn wir können Ihren eigenen Außendienst ergänzen - oder gar ersetzen.

Erschließung von Kooperationen incl. operativer Umsetzung

Hersteller-Samplings im Handel? Kooperationen zwischen Marken zwecks jeweiliger Mehrwertschaffung? Wir sind Ihr perfekter Ansprechpartner...



MARKENMEHRWERT: CONSULTING

Die Erfolgsspirale fortsetzen

Mc Café von Mc Donald's ist nicht nur ein klassisches Beispiel für eine "Markenmehrwertschaffung" sondern auch dafür, wie die Erfolgsspirale einer Marke sogar noch beschleunigt werden kann. Mit unserem Arbeitsbereich Consulting entwickeln wir für Sie und mit Ihnen erfolgversprechende Konzepte zur Mehrwertschaffung.

Strukturen optimieren

Es gibt Unternehmen, die in der Vergangenheit vieles richtig gemacht haben und dann vom Wettbewerb trotzdem überholt wurden, weil Märkte sich veränderten. Durch die Optimierung von Vertriebsstrukturen und Prozessabläufen wurde jedoch schon so mancher Turnaround vollzogen: H+P steht Ihnen hierbei als beratender Partner zur Seite.

Kompetenzen im Bereich Consulting

Entwicklung von Konzepten zur Mehrwertschaffung

Sie kennen Ihren Markenkern. Sie wissen, wo Sie idealerweise hin wollen, wünschen sich aber eine externe Begleitung, die sowohl kreativ als auch operativ für Sie im Bereich Markenmehrwertschaffung aktiv wird? Dann ist H+P der richtige Partner für Sie.

Optimierung von Strukturen und Prozessabläufen

Zugegebenermaßen: Hier geht es oftmals "an's Eingemachte" - doch gerade ein kompetenter Externer ist hier die beste Entscheidung, da interne Hürden weitestgehend ausgeblendet werden können.

MARKENMEHRWERT: MEDIEN KOMMUNIKATION

B-to-B und B-to-C Kommunikation mit Schwerpunkt Print

Auch ein argumentationsstarker Außendienstberater benötigt begeisternde Broschüren, um nachhaltig Eindruck zu hinterlassen, denn Kaufentscheidungen werden bekanntlich nicht immer im ersten Anlauf getroffen.

Vielleicht nimmt Ihr Unternehmen auch an Ausschreibungen teil? Dann sollten Sie auf H+P setzen! Das "Warum?" Unseren USP erläutern wir Ihnen gerne im persönlichen Gespräch.

Historisch gewachsenes Special: Beilagen!

Ungeachtet der allgemeinen digitalen Entwicklung werden in Deutschland immer noch mehrere Milliarden(!) Beilagen jährlich verteilt und laut "Statista" werden diese von 72% der Haushalte mindestens einmal wöchentlich genutzt.

H+P verfügt über eine jahrzehntelange Erfahrung bei der Realisation von Beilagen für große Filial- und Franchiseketten in Millionenaufgaben: Von A-Z im Full-Service Sinne und mit individuellem Kontakt zu jedem Franchisepartner. Profitieren Sie von dieser wohl unschlagbaren Erfahrung - gerne sind wir hierbei auch als Ihre "partiell externe Werbeabteilung" tätig.

Kompetenzen im Bereich Medien-Kommunikation

Konzeption von Vertriebs- & Ausschreibungsunterlagen

H+P realisiert in einer Mischung aus sehr viel Erfahrung und enormer Schnelligkeit alles, was besonders überzeugen soll: Vom umfassenden Informations-pdf bis hin zum über 300 Seiten starken Ausschreibungsbuch.

Realisation von Medien für Filialsysteme

Unser besonderes Know how liegt in der zentralen Konzeption und anschließenden individualisierten Umsetzung von Werbe- und POS-Medien für Filial- und Franchiseketten.



H+P Markenmehrwert GmbH